



Reconquista, 11 NOV 2024

VISTO la solicitud presentada por la Secretaría Administrativa para que se autorice el dictado del curso "Certificación en *Copywriting* Estratégico" en la Facultad Regional Reconquista (FRRQ), y

CONSIDERANDO

Que es parte de la misión de la Universidad inserta en el medio brindar respuestas a las necesidades de capacitación continua de la comunidad en general.

Que las actividades de capacitación se deben estructurar de acuerdo con lo estipulado en las reglamentaciones vigentes.

Que se cuenta con el aval de la Comisión de Enseñanza, Interpretación de Normas y Reglamentos.

Que el dictado de la medida se hace en uso de las atribuciones otorgadas por el Estatuto Universitario.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD REGIONAL RECONQUISTA
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el dictado del curso "Certificación en *Copywriting* Estratégico", por la FRRQ, según se detalla en el Anexo I.

ARTÍCULO 2º.- Regístrese. Comuníquese y Archívese.

RESOLUCIÓN N° 249/2024

FRRQ
LSV
JPS
BEM

Ing. ESTAN MOSCHEN
BECANO

Ing. JUAN PABLO SULIGOY
Secretario Académico



ANEXO I

Res. del CD N° 249/2024

1. DENOMINACIÓN

Certificación en *Copywriting* Estratégico

2. DEPARTAMENTO RESPONSABLE

Secretaría Administrativa - Secretaría de Extensión Universitaria

3. MODALIDAD

El curso ofrece clases grabadas *on demand*. Adicionalmente, se incluyen mentorías en vivo quincenales, donde los estudiantes podrán consultar dudas y recibir feedback general por parte de los profesores.

4. CARGA HORARIA

20 horas de contenido *on demand*.

3 horas de bonus

1 hr de mentorías en vivo, con una frecuencia semanal.

5. DESTINATARIOS DEL CURSO

El curso está dirigido a:

- Profesionales de la comunicación y *marketing*.
- Emprendedores interesados en mejorar la redacción persuasiva de sus negocios.
- Cualquier persona interesada en aprender técnicas de *copywriting*.

6. CERTIFICACIONES A OTORGAR

De aprobación.

7. DOCENTES A CARGO

- Nahuel Moreno: *Copywriter* profesional, especializado en *Storytelling*; guionista en formación
- Belén Gregoret: *Copywriter* profesional generalista; profesora de Lengua y Literatura.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DEL CURSO

8. Fundamentación

Este curso tiene como objetivo formar a los estudiantes en *copywriting* estratégico, proporcionándoles las herramientas necesarias para crear textos persuasivos que conviertan y generen valor en los negocios digitales.

9. Objetivos

- Proveer habilidades clave de redacción persuasiva.
- Desarrollar técnicas avanzadas de *copywriting* orientadas a la conversión.



- Enseñar a implementar estrategias de contenido escrito que impacten en las ventas.
- Fomentar la creatividad a través de la técnica de *storytelling*.

10. Contenidos

Módulo 1: Introducción al *copywriting*. Qué es, por qué es importante, principios básicos. Por qué beneficios y no características.

Módulo 2: Investigación. Redacción SEO.

Módulo 3: Fórmulas. Estructuras.

Módulo 4: Aplicación en piezas. Sitios web. *One page*. Página de ventas. *E-commerce*. Fichas de producto.

Módulo 5: *Storytelling*. Anuncios. *Email marketing*.

Bonos

Copywriting y Chat GPT

Introducción a la creación de guiones

Análisis de publicidades online y offline

11. METODOLOGÍA DE ESTUDIO

El curso sigue una metodología teórico-práctica. Los estudiantes tendrán acceso a clases grabadas que podrán consumir a su propio ritmo. Las mentorías en vivo les otorga consultas, prácticas y *feedback*.

12. INSTANCIAS DE EVALUACIÓN

- Redacción de una pieza de *copywriting* para aplicar a: redes sociales, *email*, páginas web o anuncio.

13. REQUISITOS DE APROBACIÓN DEL CURSO

Para obtener la certificación, los estudiantes deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Completar el 100% del contenido on-demand.
- Participar en, al menos, el 70% de las mentorías en vivo.
- Cumplir con la entrega del trabajo evaluativo.