

Reconquista, 11 NOV 2024

VISTO la solicitud presentada por la Secretaría Administrativa para que se autorice el dictado del curso "*Meta ads one to one*" en la Facultad Regional Reconquista (FRRQ), y

CONSIDERANDO

Que es parte de la misión de la Universidad inserta en el medio brindar respuestas a las necesidades de capacitación continua de la comunidad en general.

Que las actividades de capacitación se deben estructurar de acuerdo con lo estipulado en las reglamentaciones vigentes.

Que se cuenta con el aval de la Comisión de Enseñanza, Interpretación de Normas y Reglamentos.

Que el dictado de la medida se hace en uso de las atribuciones otorgadas por el Estatuto Universitario.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD REGIONAL RECONQUISTA
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el dictado del curso "*Meta ads one to one*", por la FRRQ, según se detalla en el Anexo I.

ARTÍCULO 2º.- Regístrese. Comuníquese y Archívese.

RESOLUCIÓN N° 247 / 2024

FRRQ
LSV
JPS
BEM


Ing. BRIAN MOSCHEN
DECANO


Ing. JUAN PABLO SULIGÓY
Secretario Académico

ANEXO I

Res. del CD N° 247/2024

1. DENOMINACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN

Meta ads one to one.

2. DEPARTAMENTO RESPONSABLE

Secretaría Administrativa - Secretaría de Extensión Universitaria

3. DURACIÓN

16 semanas.

4. CARGA HORARIA

- 13 clases de contenido *on demand*. (16hs aproximadamente)
- 10 horas de contenido *on demand* adicional

5. DESTINATARIOS DEL CURSO

Emprendedores, Comerciantes, Empresarios, Estudiantes, Profesionales y personas interesadas en generar ingresos desde internet con herramientas de Marketing Digital.

6. CERTIFICACIONES A OTORGAR

De aprobación.

7. DOCENTES A CARGO

Matías Carrera:

- Contador Público, Universidad Nacional de Río Cuarto.
- MBA por la Universidad Politécnica de Barcelona.
- Más de 10 años de experiencia en Growth Marketing, acompañando a empresas a crecer.
- Especialista en Martech y Startup Advisor.
- Trabajó a LemonCash como 1 Man Team con 36K de usuarios. Después de un año de armar un equipo de Growth de 12 personas consiguieron +1.5 Millones (alcanzado el 1M Goal en 6 meses).

8. ARANCEL DEL CURSO

Precio a confirmar.

9. FUNDAMENTACIÓN

Hacer este curso es importante por varias razones:

1. **Mejora de habilidades:** Aprenderás a crear y gestionar campañas efectivas, optimizando el rendimiento y maximizando el retorno de inversión.
2. **Actualización constante:** Google Ads cambia frecuentemente, por lo que un curso te mantendrá al día con las últimas herramientas y tendencias.



3. **Segmentación precisa:** Entenderás cómo segmentar tu audiencia de manera efectiva, lo que puede mejorar la relevancia de tus anuncios.
4. **Análisis de datos:** Aprenderás a interpretar métricas y resultados, lo que te permitirá tomar decisiones informadas y ajustar tus estrategias.
5. **Oportunidades laborales:** Dominar Google Ads puede abrirte puertas en el mundo del marketing digital, ya que muchas empresas buscan expertos en esta área.
6. **Competitividad:** En un mercado saturado, tener conocimientos en Google Ads te ayudará a destacar frente a otros competidores.

"No solo te proporcionaremos conocimientos técnicos, sino que también te prepararemos para aplicar estos conocimientos de manera estratégica en el mundo real."

10. CONTENIDOS

Contenido on Demand:

- Introducción a *Meta Ads*
- Cómo crear un *Business Manager*
- *Business settings* y configuración de una cuenta de anuncios
- Pixel de Facebook™ y medición de campañas publicitarias
- Tipos de audiencias
- Objetivos y tipos de campañas publicitarias
- Cómo funcionan los presupuestos en meta
- Buenas estrategias de anuncios
- *Hacks* y consejos para correr anuncios en Meta
- Reportes e indicadores claves para optimización de campañas
- Bonus parte 1: Obtener seguidores de Instagram al mejor costo con *Meta Ads*
- Bonus parte 2: Obtener seguidores de Instagram al mejor costo con *Meta Ads*

11. METODOLOGÍA DE ESTUDIO

Teórico/Práctico

12. INSTANCIAS DE EVALUACIÓN DURANTE EL CURSADO

Autoevaluación 1: evaluación módulo 1 al 4.

Autoevaluación 2: evaluación módulo 5 al 9.

Autoevaluación 3: evaluación módulo 10 al 13.

Autoevaluación 4: evaluación final.



13. REQUISITOS DE APROBACIÓN DEL CURSO

- 100% de consumo *on demand*
- Aprobación de auto evaluaciones con 60% (modalidad multiple choice)

14. CRONOGRAMA ESTIMATIVO

- 13 MÓDULOS *on demand* (Total: 16 horas aproximadamente)

15. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTOS NECESARIOS

La metodología on line no requiere de infraestructura y equipamiento por parte de la institución.

16. MATERIAL ADJUNTO

Acceso Exclusivo a Recursos:

- Plantillas y herramientas de *marketing* digital.
- Libros, guías e infografías en PDF
- Guías prácticas y casos de estudio de emprendedores exitosos.

Comunidad de Emprendedores:

- Acceso a un grupo exclusivo de emprendedores digitales.
- *Networking* y oportunidades de colaboración.