



Ministerio de Capital Humano  
Universidad Tecnológica Nacional  
Facultad Regional Reconquista



"Año de la Defensa de la Vida, la Libertad y la Propiedad"

Reconquista, 08 ABR 2024

VISTO la solicitud presentada por la Secretaría de Extensión Universitaria para que se autorice el dictado del curso "Destacate en el mercado laboral: taller para armar un CV de alto impacto" en la Facultad Regional Reconquista (FRRQ), y

CONSIDERANDO

Que es parte de la misión de la Universidad inserta en el medio brindar respuestas a las necesidades de capacitación continua de la comunidad en general.

Que las actividades de capacitación se deben estructurar de acuerdo con lo estipulado en las reglamentaciones vigentes.

Que se cuenta con el aval de la Comisión de Enseñanza, Interpretación de Normas y Reglamentos.

Que el dictado de la medida se hace en uso de las atribuciones otorgadas por el Estatuto Universitario.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD REGIONAL RECONQUISTA  
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el dictado del curso "Destacate en el mercado laboral: taller para armar un CV de alto impacto", por la FRRQ, según se detalla en el Anexo.

ARTÍCULO 2º.- Regístrese. Comuníquese y Archívese.

RESOLUCIÓN N° 084/2024

FRRQ
LSV
FMC
BEM

Ing. ERICAN MOSCHEN  
DECANO  
Ing. FRANCO CABAS  
Secretario Académico



Ministerio de Capital Humano  
Universidad Tecnológica Nacional  
Facultad Regional Reconquista



"Año de la Defensa de la Vida, la Libertad y la Propiedad"

ANEXO

Res. del CD N° 084/2024

1. DENOMINACIÓN DEL CURSO  
Destacate en el mercado laboral: taller para armar un CV de alto impacto
2. DEPARTAMENTO RESPONSABLE  
Secretaría de Extensión Universitaria
3. CAPACITADOR/ES A CARGO  
Elisa Molinari – Elisabeth Cepeda
4. DURACIÓN  
4 encuentros presenciales, de 4 hs c/u
5. CARGA HORARIA TOTAL  
20 Hs.
6. DESTINATARIOS DEL CURSO + REQUISITOS y/o CONOCIMIENTOS PREVIOS  
Estudiantes, personas que deseen profesionalizar su perfil, profesionales y personas en búsqueda. No son necesarios demasiados conocimientos previos. Sí que tengan algún CV que hayan realizado para trabajar directamente sobre el mismo y que al finalizar el curso tengan un CV optimizado.
7. CUPO  
*Mínimo 5 personas y cómo máximo 25.*

#### PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DEL CURSO

8. FUNDAMENTACIÓN  
Este curso busca brindar las herramientas para que los asistentes puedan desarrollar un CV competente en este mercado laboral que se encuentra en constante cambio y en una dinámica que la marca la digitalización.  
Además, optimizar los perfiles digitales de los asistentes de sus redes sociales, que ya se encuentran en uso como Facebook e Instagram, comprendiendo que la persona digital siempre llegará antes que la persona física. Optimizar las redes sociales nos pueden garantizar, al menos, generar una imagen profesional ante una situación de búsqueda. Esto conlleva, también, tener una dirección de mail que sea clara y que se encuentre activa, siempre. Asimismo, se buscará realizar la cuenta de LinkedIn para realizar búsqueda online más allá de la offline que se realice en la ciudad.



El curso tiene un perfil más práctico que teórico. Si bien se ha presentado una lista de contenidos, no quiere decir que ante consultas de los asistentes no se brinden tips que no se encuentren en el curso, originalmente.

Finalmente, el curso se dicta con dos profesionales, una que se encuentra en búsquedas activas en diferentes empresas y con larga trayectoria en los comercios/industrias de la ciudad y la región. Y, por otro lado, una profesional en la comunicación digital con extensa trayectoria en capacitaciones en diferentes puntos de la región. Esto nos brinda diferentes miradas ante las búsquedas de personal, por ende, se pretende un curso integral que abarque diferentes puntos de vistas.

## 9. OBJETIVOS DEL CURSO

Que los asistentes logren:

- Optimizar su CV de manera profesional en todos los aspectos constitutivos del mismo.
- Optimizar sus redes sociales con el objetivo de administrar una "persona digital" que responda a las búsquedas activas.
- Generar un perfil de LinkedIn atractivo y profesional.
- Descubrir/aprender técnicas de alto impacto para conseguir el trabajo deseado

## 10. CONTENIDOS

- Definición de perfil laboral - estrategia profesional.
- Construcción de la presentación profesional para la entrevista laboral y del CV de alto impacto
- La persona digital. RRSS personales y optimización. LinkedIn: creación de un perfil que atraiga oportunidades laborales y clientes.
- Técnicas de alto impacto para conseguir el trabajo deseado
- Descubrir cómo convertir las pasiones en un negocio rentable

## 11. MODALIDAD

Presencial

## 12. INSTANCIAS DE EVALUACIÓN DURANTE EL CURSO

Se prevé diferentes actividades que los asistentes tendrán que realizar durante la cursada

## 13. REQUISITOS DE APROBACIÓN DEL CURSO

Será requisito para la certificación la realización de los trabajos solicitados y como trabajo final la presentación del CV optimizado y las redes sociales profesionalizadas, como mínimo LinkedIn; como máximo, todas las redes activas del asistente.



Ministerio de Capital Humano  
Universidad Tecnológica Nacional  
Facultad Regional Reconquista



"Año de la Defensa de la Vida, la Libertad y la Propiedad"

#### 14. CERTIFICACIONES A OTORGAR

De aprobación.

#### 15. CRONOGRAMA ESTIMATIVO

*Sábados 16/03 y 23/03 presencial*

*Sábado 30/03 actividad para realizar en sus hogares.*

*Sábados 06/04 y 13/04 presencial.*

#### 16. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTOS NECESARIOS

Proyector, pantalla, pizarra, conexión a internet y hojas A4 para los asistentes.

#### 17. BIBLIOGRAFÍA

- Apuntes de las profesionales.
- Fernández, José Luis (2021) *Vidas mediáticas. Entre lo masivo y lo individual*
- Kotler, Philip; *Marketing 6.0 2023* Canadá
- Godin, Seth; *Esto es Marketing*
- Osterwalder, Alexander y Pigneur, Yves. *Generación de modelos de negocio: Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. 2011. Barcelona. España. Editorial: Ediciones Deusto.*
- Van Dijck, José, (2016) *La cultura de la conectividad, Buenos Aires, Siglo XXI*
- Zanoni, Leandro *El Imperio Digital. 2009. La ed. Buenos Aires: Wsixonwa B.*