



APRENDER A EMPRENDER

CAPACITADORES

Walter Capeletti
Ignacio Correa
Lucas Kaenel
Ana Paula Armua
Adriana Stechina
Sebastian Diaz
Ignacio Guzmán

INICIO: JUEVES 23 DE MARZO

GRATUITO

DURACIÓN

4 meses. 1 encuentro semanal de 120 min.

DESTINATARIOS DEL CURSO Y CONVOCATORIA

Personas con intenciones de iniciar emprendimientos de servicios

CONTENIDOS

* Bienvenida y presentación																			
* Diagnóstico del emprendedor																			
* Contexto actual (datos y estadísticas)																			
* Zona de confort																			
* Modelo y Contenido educativo																			
* Objetivos																			
* Diseño de un PEC (Programa de Educación Continuo)																			
* Paradigma																			
* Concepto PROPENSAR (Programación, pensamiento, sentimiento y acción)																			
* Definición de emprendedor y emprendimiento																			
* Emprender con propósito (concepto IKIGAI)																			
* Emprendimiento "ideal"																			
* Misión, Visión y Valores																			
* Marca personal, logo y packaging																			
* Modelo de negocios Canvas																			
* Prospección, ventas y cartera de clientes																			
* Análisis económico/financiero																			
* Meta, plan de acción y seguimiento (método SMART)																			
* Manejo de Redes sociales y creación de comunidad																			
* Embudo de ventas en internet (método AIDA)																			
* Monotributo y manejo en AFIP																			
* Legislación para emprendimientos																			
* Asociativismo y cooperación																			
* Puesta en común, encuesta final y entrega de certificados																			

Clases teórico-prácticas con 80% de asistencia obligatorias más material de soporte

CLASES PRESENCIALES abiertas y gratuitas: los jueves de 14 a 16 Hs.

INSCRIPCIONES

formacion@frrq.utn.edu.ar
Cel./WhatsApp.: 3482 536035