



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Reconquista



"LAS MALVINAS SON ARGENTINAS"

Reconquista,

16 DIC 2022

VISTO la solicitud presentada por la Secretaría de Extensión Universitaria para que se autorice el dictado del curso "APRENDER A EMPRENDER" en la Facultad Regional Reconquista (FRRQ), y

CONSIDERANDO

Que es parte de la misión de la Universidad inserta en el medio brindar respuestas a las necesidades de capacitación continua de la comunidad en general.

Que las actividades de capacitación se deben estructurar de acuerdo con lo estipulado en las reglamentaciones vigentes.

Que se cuenta con el aval de la Comisión de Enseñanza, Interpretación de Normas y Reglamentos.

Que el dictado de la medida se hace en uso de las atribuciones otorgadas por el Estatuto Universitario.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD REGIONAL RECONQUISTA
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el dictado del curso "APRENDER A EMPRENDER", por la FRRQ, según se detalla en el Anexo.

ARTÍCULO 2º.- Regístrese. Comuníquese y Archívese.

RESOLUCIÓN N° 192/2022

FRRQ
LSV
FMC
BEM

Ing. BRIAN MÖSCHEN
DECANO

Ing. FRANCO CABAS
Secretario Académico



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Reconquista



"LAS MALVINAS SON ARGENTINAS"

ANEXO

RES. C. D. N° 192/2022

1- DENOMINACIÓN DEL CURSO

"Aprender a Emprender".

2- DEPARTAMENTO RESPONSABLE

Secretaría de Ciencia y Tecnología. Secretaría de Extensión Universitaria.

3- DURACIÓN

2 ciclos de 4 meses c/u: marzo/abril/mayo/junio y agosto/septiembre/octubre/noviembre

4- CARGA HORARIA

28 horas cátedra cada ciclo.

5- DESTINATARIOS DEL CURSO

Emprendedores en fase de inicio o personas que desean emprender.

En el primer ciclo, se ofrecerá el curso a emprendimientos de servicios.

En el segundo ciclo, se ofrecerá el curso a emprendimientos de productos físicos.

Tendrán prioridad aquellos emprendedores que recibieron financiación o créditos por parte del estado Municipal, Provincial o Nacional.

6- CUPO

30 personas por c/u de los 2 ciclos (15 de la comunidad UTN y 15 libre y abierto)

7- CERTIFICACIONES A OTORGAR

Curso de Aprender a Emprender certificado por UTN y la Municipalidad de Reconquista.

8- DOCENTES A CARGO

Profesionales de la Municipalidad de Reconquista y de la UTN.



PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DEL CURSO:

9- FUNDAMENTACIÓN

El emprendedorismo es el estudio focalizado en comprender y desarrollar las competencias y habilidades relacionadas a la creación de un nuevo emprendimiento (técnico, científico, empresarial, social).

Una gran cantidad de emprendedores se encuentran con carencias importantes para desarrollar su talento como individuos y en sus equipos de trabajo.

En entornos cambiantes es fundamental contar con una guía que los oriente y aumente al máximo los resultados deseados en sus unidades productivas.

Este curso consigue personas altamente motivadas y equipos eficaces orientados al éxito.

¿Quieres emprender con propósito y no fracasar en el intento? ¿Te interesa saber lo que hacen los mejores emprendedores y empresas para desarrollar sus capacidades?

Este curso está diseñado para incorporar leyes, principios, habilidades y herramientas gracias a la profundización en conceptos orientados a perfiles y técnicas para aplicar en la fase de inicio de cualquier unidad productiva.

10- OBJETIVOS DEL CURSO

- Obtener un diagnóstico del estado de situación actual de cada emprendimiento.
- Diseñar un programa de educación continua para cada emprendedor.
- Contextualizar el momento en el que nos encontramos, atravesado por la era de la información, el conocimiento y las nuevas tecnologías.
- Mejorar el nivel de conciencia emprendedora y obtener mejores resultados.
- Establecer la Misión, Visión, Valores y propósito de cada unidad productiva.
- Definir conceptos relacionados al emprendimiento y los emprendedores.
- Desarrollar el modelo Canvas como una herramienta de gestión estratégica.
- Crear nombre, logo, slogan y packaging de cada emprendimiento.
- Especificar una meta clara y plan de acción efectivo a través del modelo SMART.



- Incorporar herramientas de análisis económico/financiero: costos, ingresos, egresos y ganancias. Sustentados en un sistema simple y básico de plantilla de Excel.
- Aprender el manejo básico en redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp y Gmail), creando un perfil específico. Diseñar Meta y plan de contenidos para la comunidad.
- Diseñar un embudo de ventas simplificado para internet basado en el método AIDA.
- Comprender técnicas de prospección, ventas y manejo de una cartera de clientes.
- Conocer los procesos y utilización del Monotributo en AFIP.
- Saber los conceptos legales que requiere cumplimentar un emprendedor.
- Aplicar estrategias de asociativismo y cooperación.

11-CONTENIDOS

- Bienvenida y presentación
- Diagnóstico del emprendedor
- Contexto actual (datos y estadísticas)
- Zona de confort
- Modelo y Contenido educativo
- Objetivos
- Diseño de un PEC (Programa de Educación Continuo)
- Paradigma
- Concepto PROPENSAR (Programación, pensamiento, sentimiento y acción)
- Definición de emprendedor y emprendimiento
- Emprender con propósito (concepto IKIGAI)
- Emprendimiento "ideal"
- Misión, Visión y Valores
- Marca personal, logo y packaging
- Modelo de negocios Canvas
- Prospección, ventas y cartera de clientes



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Reconquista



“LAS MALVINAS SON ARGENTINAS”

- Análisis económico/financiero
- Meta, plan de acción y seguimiento (método SMART)
- Manejo de Redes sociales y creación de comunidad
- Embudo de ventas en internet (método AIDA)
- Monotributo y manejo en AFIP
- Legislación para emprendimientos
- Asociativismo y cooperación
- Puesta en común, encuesta final y entrega de certificados

12-METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Teórica/práctica.

13-INSTANCIAS DE EVALUACIÓN DURANTE EL CURSO

- Encuesta de diagnóstico inicial.
- Encuesta de satisfacción al cierre.

14-REQUISITOS DE APROBACIÓN DEL CURSO

- 80% de asistencia a las clases y completar los objetivos previstos en formulario de seguimiento

15-CRONOGRAMA ESTIMATIVO

- 14 clases de aproximadamente 120 minutos cada una (Total: 28 horas) por c/u de los ciclos.

16- FECHA DE INICIO Y LUGAR DE DICTADO

Jueves 23 de marzo de 2023, edificio de UTN Facultad Regional Reconquista.

17- DÍAS Y HORARIOS DE DICTADO

Todos los jueves de 14 a 16 horas.



18- INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTOS NECESARIOS

Aula equipada con ventilación adecuada, acceso a internet y capacidad para 30 personas; sonido, micrófono, proyector, pantalla y pizarrón.

19- BIBLIOGRAFÍA

Videos; libros y textos en formato PDF que estarán a disposición de los/as estudiantes.

20- CONVOCATORIA

Libre y gratuita para emprendedores o personas con deseo de emprender

21- OBJETIVOS Y ROL DE LOS MONITORES

El propósito de los monitores es acompañar el proceso de desarrollo de cada uno de los emprendedores.

Su meta es concluir los objetivos semanales que deben completar según el formulario semanal.

Su rol está orientado a guiar, acompañar y realizar un seguimiento genuino a cada uno de los emprendedores que se les asignará desde el primer día.

Deberán asistir a las clases y reunirse una vez por semana con el coordinador general del curso para realizar una verificación de progreso.

Antes del inicio del curso, se reunirán con el coordinador general y el plantel docente para ajustar detalles y acordar criterios de trabajo conjunto.

1- CRONOGRAMA SEMANAL DE CONTENIDOS EN CLASE Y OBJETIVOS PARA MONITORES

Semana 1: Sebastián Díaz

Contenido en Clase:

- Bienvenida y presentación
- Zona de confort
- Modelo educativo y contenido educativo



- Objetivos

Objetivo del Monitor:

- Realizar la encuesta de diagnóstico

Semana 2: Sebastián Díaz

Contenido en Clase:

- Contexto actual (datos y estadísticas)
- Diseño de un PEC (Programa de Educación Continuo)
- Paradigma

Objetivo del Monitor:

- Diseño de un PEC

Semana 3: Sebastián Díaz

Contenido en Clase:

- Concepto PROPENSAR
- Definición de emprendedor y emprendimiento
- Emprender con propósito (concepto IKIGAI)
- Emprendimiento "ideal"
- Misión, Visión y Valores

Objetivo del Monitor r:

- Definición de Propósito, Misión, Visión y Valores

Semana 4: Ignacio Guzmán

Contenido en Clase:

- Marca personal, logo y packaging

Objetivo del Monitor:

- Diseño de marca personal, logo y packaging

Semana 5: Walter Capeletti

Contenido en Clase:

- Modelo de negocios CANVAS

Objetivo del Monitor:

- Diseño de modelo CANVAS



Semana 6: Ignacio Guzmán

Contenido en Clase:

- Prospección, ventas y cartera de clientes

Objetivo del Monitor:

- Crear un sistema de prospección, ventas y cartera de clientes

Semana 7: Ignacio Correa

Contenido en Clase:

- Análisis económico/financiero (diseño del punto de equilibrio)

Objetivo del Monitor:

- Crear planilla de costos y determinar el punto de equilibrio

Semana 8: Sebastián Díaz

Contenido en Clase:

- Negociación, Meta clara, plan de acción y seguimiento (método SMART)

Objetivo del Monitor:

- Crear un elevator pitch. Definir una meta y diseñar un plan de acción

Semana 9: Lucas Kaenel

Contenido en Clase:

- Manejo de Redes sociales y creación de comunidad

Objetivo del Monitor:

- Definir una estrategia de Marketing Digital, crear Redes Sociales y decidir un plan de publicación de contenidos (App: CANVA y CapCut)

Semana 10: Ignacio Guzmán

Contenido en Clase:

- Embudo de ventas en internet (método AIDA)

Objetivo del Monitor:

- Crear un embudo de ventas en internet (método AIDA)



Semana 11: Ignacio Correa

Contenido en Clase:

- Monotributo y manejo en AFIP

Objetivo del Monitor:

- Aprender a crear Monotributo y manejar el portal web de AFIP

Semana 12: Ana Paula Armua

Contenido en Clase:

- Aspecto legales imprescindibles que debe tener en cuenta un emprendedor

Objetivo del Monitor:

- Contemplar y disponer de los requisitos legales correspondientes

Semana 13: Adriana Stechina

Contenido en Clase:

- Asociativismo y cooperación

Objetivo del Monitor:

- Conocer y aplicar prácticas asociativas y de cooperación con beneficio colectivo

Semana 14: Plantel Docente, Monitores y Secretarios

- Conclusiones
- Entrega de certificados
- Encuesta de satisfacción

Objetivo del Monitor:

- Entrega de formulario completo de objetivos cumplidos
- Encuesta de satisfacción
- Puesta en común